

10 MARS 2017



Proposition
pour de nouveaux
pas économiques
pour Auroville

UNE ÉCONOMIE INTÉGRALE PROGRESSIVE POUR TOUS



Premier Volet



L'AXE IDÉAL

Vers un IDÉAL de l'économie à Auroville

Objectif :

Pourvoir aux besoins quotidiens de tous les Auroviliens et assimilés*

PRINCIPALEMENT :

- ❖ tournée vers le présent et le futur proche
- ❖ alimentée par les unités et services

UNE ÉCONOMIE TOUJOURS EN ÉQUILIBRE AVEC LE NOMBRE DE RÉSIDANTS

Economie
d'autosuffi-
sance

Enjeux :

- créer les **conditions d'INDÉPENDANCE** pour assurer la pérennité d'Auroville
- créer les **conditions MATÉRIELLES JUSTES** pour répondre aux affirmations rationnelle, éthique et esthétique de l'être et ainsi permettre à l'être spirituel de culminer librement
- créer les **conditions d'une IMPULSION COLLECTIVISTE** en parfait équilibre avec l'instinct individualiste

Objectif :

Financer le développement au-delà de l'autosuffisance

PRINCIPALEMENT :

- ❖ tournée vers le développement futur
- ❖ alimentée par les industries et les grands donateurs

UNE ÉCONOMIE LOURDE SUBVENTIONNÉE EXTÉRIEUREMENT

Economie
de développe-
ment

Enjeux :

- créer les **conditions d'ÉVOLUTION** d'Auroville :
 - ✓ acquisition des terres
 - ✓ grands projets d'infrastructure
 - ✓ transports dans Auroville, etc.
- créer les **conditions de RAYONNEMENT** d'Auroville
 - ✓ de la recherche et de ses applications
 - ✓ des activités et recherches spirituelles

* Auroviliens et assimilés : Auroviliens, nouveaux arrivants, bénévoles, proches, amis d'Auroville...



IDÉALEMENT

UNITÉS

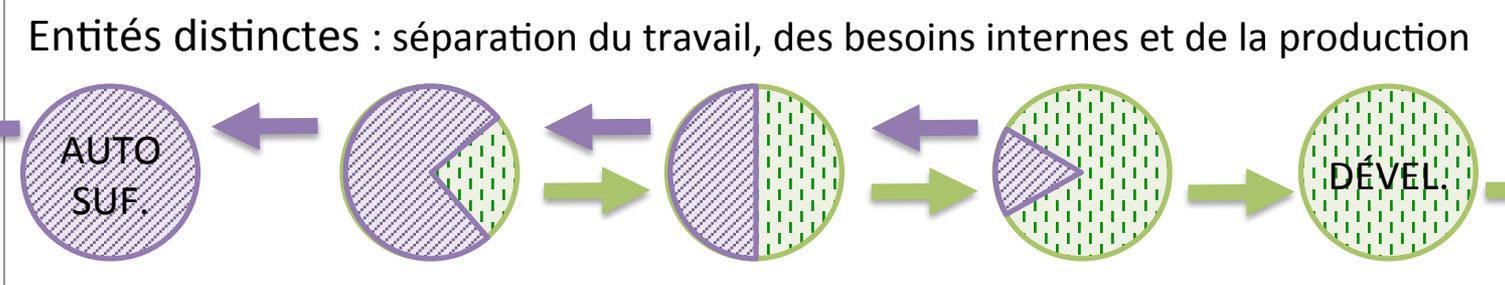
INDUSTRIES

Petite et moyenne production par et pour des Auroviliens

**« Grande production »
possiblement aidée par une force de travail externe**

Besoins Auroviliens et visiteurs
(+ prototypage en vue de grande production)

Fortes demandes in/externes
(sur la bio-région ou pour l'exportation)



à l'intérieur d'Auroville

← mouvement idéal →

plutôt à l'extérieur d'Auroville

Bénéfices nets¹ reversés en totalité à Auroville² sauf accords spéciaux
¹ au-delà des coûts d'achat et de production, de salaires, de fiscalité et d'investissements
² au *Prosperity Fund* ou au *Central Fund* pour redistribution

SERVICES INTERNES

soutenus par les unités

soutenus par les industries

SERVICES EXTERNES

Economie d'autosuffisance

Economie de développement

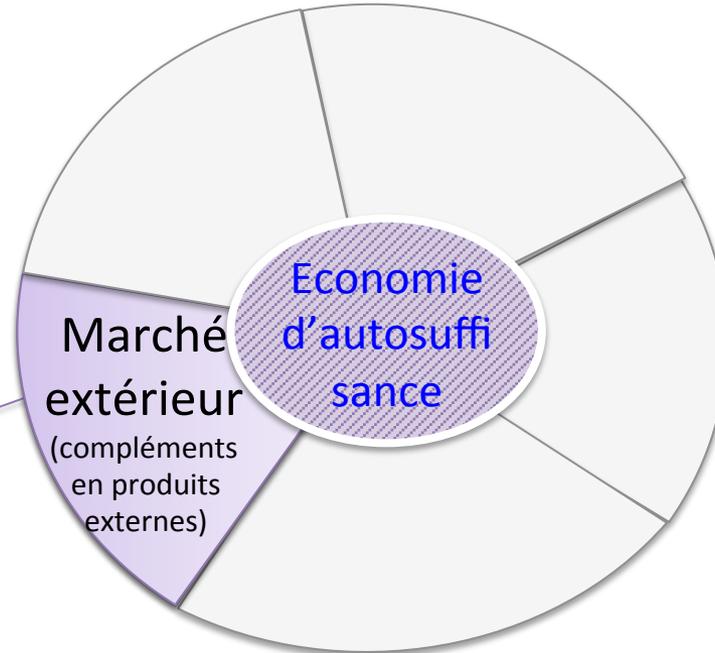
Deuxième volet



ENJEUX ET CLÉS

Notre proposition porte
actuellement sur la seule
économie d'autosuffisance

*Points clés & enjeux
pour « reconquérir l'argent »*



...parce qu'une
autosuffisance
totale n'est pas
possible



Marché local

v/s

Marché extérieur

7



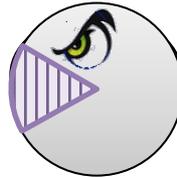
*1 Aurovilien productif sur 10
utilise 1 ressource locale sur 20
pour satisfaire 1 Aurovilien sur 7*



Nous devons
**rééquilibrer la
situation.**

15% d'autosuffisance
en besoins élémentaires
(production locale tout confondu)

1 sur 7



85% de besoins élémentaires
satisfaits sur le marché extérieur
(production importée)

5% de ressources locales
engagée en production
(matière, énergie, travail...)

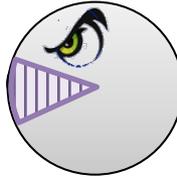
1 sur 20



95% de ressources externes
engagée en production
(matière, énergie, travail...)

10% d'énergie humaine
de production dépensée
pour les Auroviliens
(essentiellement en
alimentaire, santé et éducation)

1 sur 10



90% d'énergie humaine
de production dépensée
pour les extérieurs
25% pour l'exportation
65% pour les visiteurs



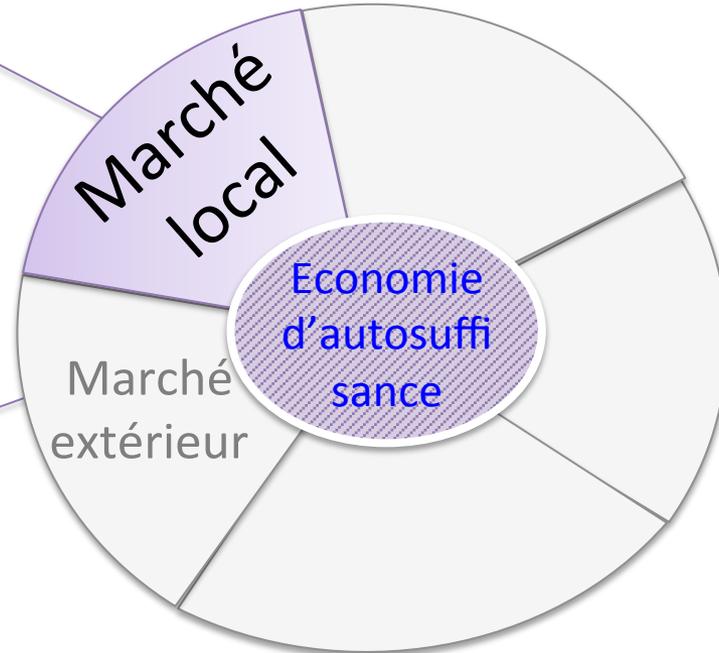
Notre proposition porte actuellement sur la seule économie d'autosuffisance

*Points clés & enjeux
pour « reconquérir l'argent »*

...parce que c'est le lieu de toutes les transactions locales,

nous devons donner une **réelle existence économique** au marché local

...parce qu'une autosuffisance totale n'est pas possible



Le Marché local à Auroville

Définition économique

Le marché local contient :

- la **production Aurovilienne** en terme de biens ou de services à **destination des Auroviliens**,
- autant que **les échanges locaux** qui en résultent.

Par extension

Il inclut également :

- les **produits importés** par Auroville (transformés ou non)
- la production et la vente à **destination des visiteurs**

Sur un autre plan

Il désigne aussi :

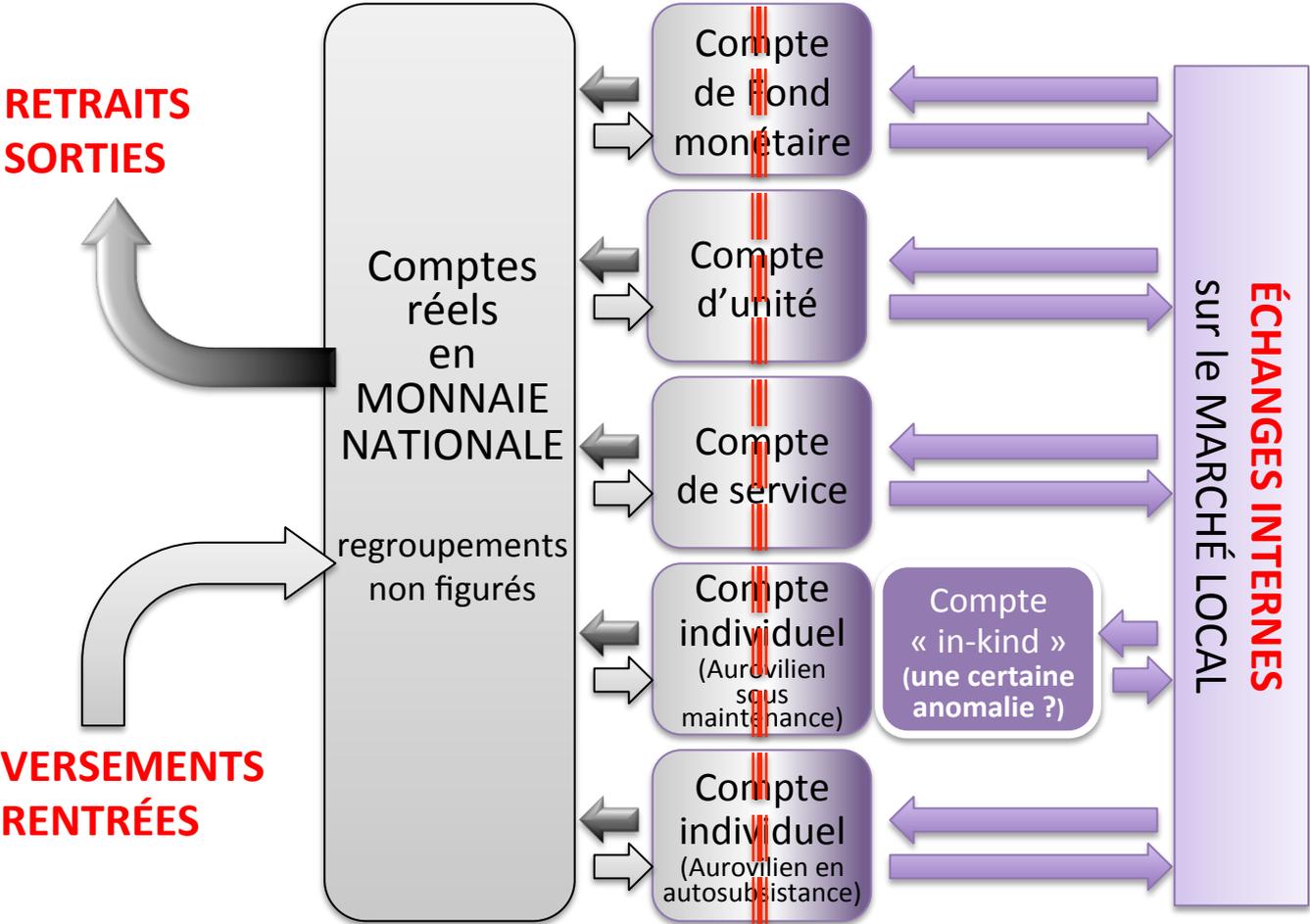
- **l'offre et la demande** en produits et services,
- **les unités et les services** d'Auroville,
- et **les principes économiques** qui l'animent.



Gestion ACTUELLE des comptes à Auroville



Comptes dupliqués ← La duplication est à l'image du principe des MLC

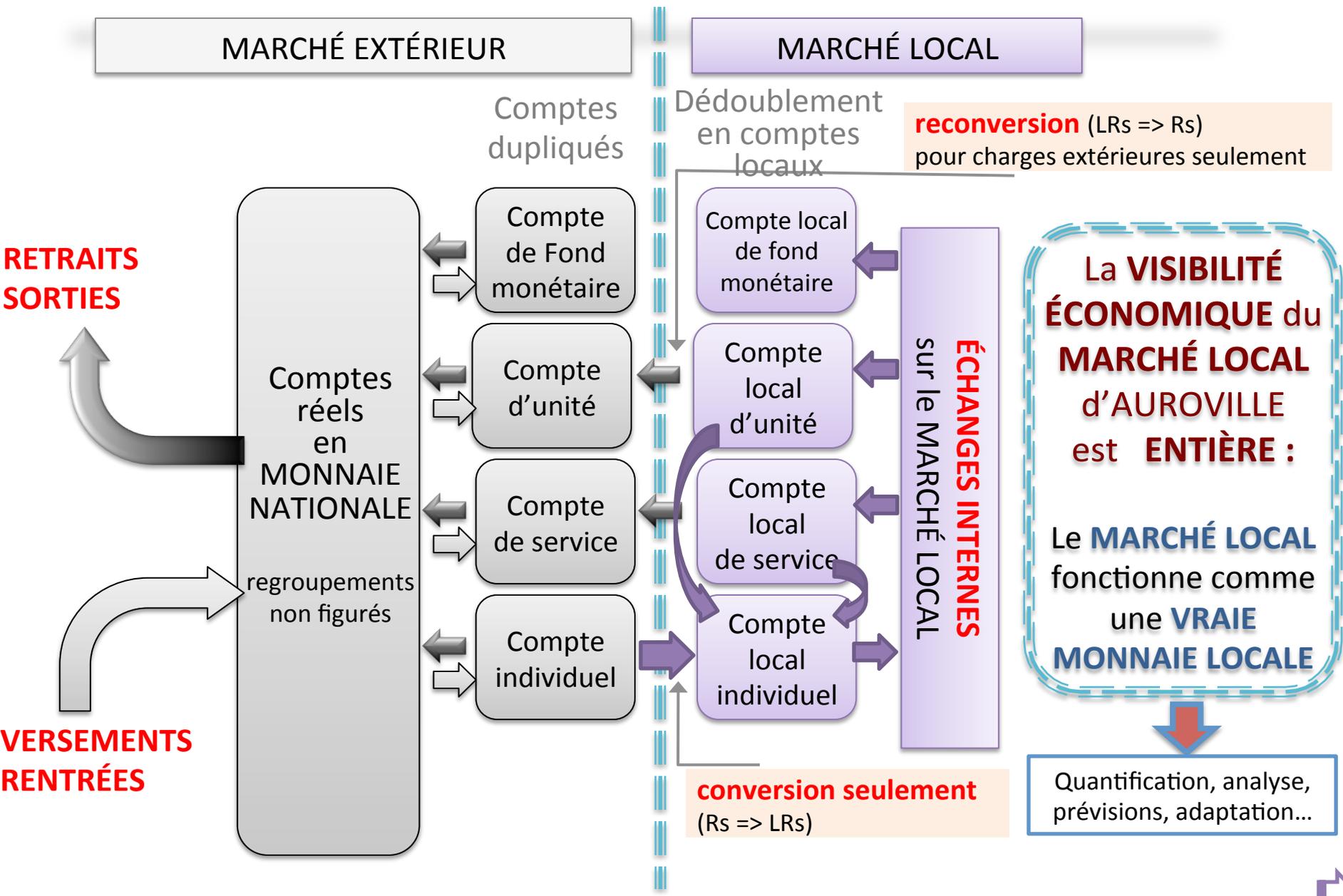


La **VISIBILITÉ ÉCONOMIQUE** du **MARCHÉ LOCAL** d'AUROVILLE est **FAIBLE** :

Comptes **PARTAGÉS** entre le **MARCHÉ EXTÉRIEUR** et le **MARCHÉ LOCAL**



Donner une EXISTENCE ÉCONOMIQUE au marché local



Notre proposition porte actuellement sur la seule économie d'autosuffisance

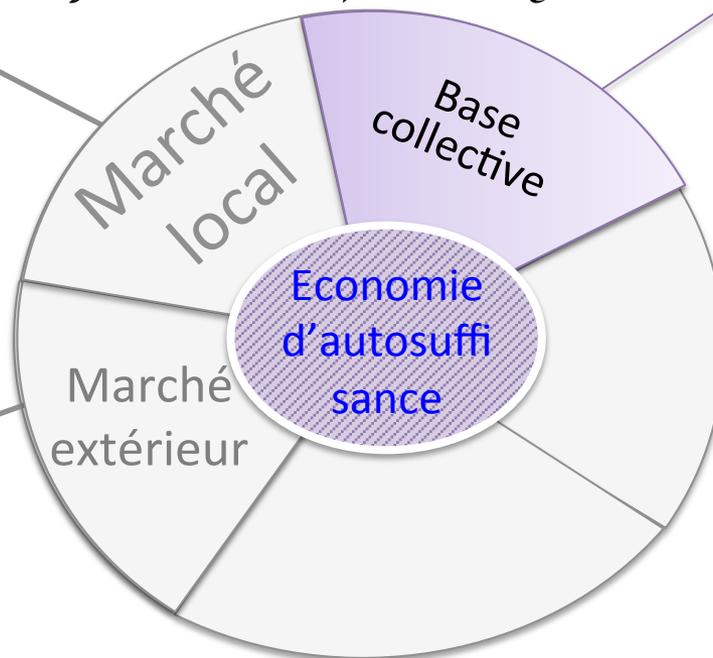
Points clés & enjeux pour « reconquérir l'argent »

...parce que c'est le lieu de toutes les transactions locales,

nous devons donner une réelle existence économique au marché local

...parce que c'est le fondement de toute communauté,

la proposition est centrée sur des bases collectives



...parce qu'une autosuffisance totale n'est pas possible



Base collective

Idéalement

L'économie locale d'Auroville se doit de **progresser vers une base collective de participation** :

- en don de **travail**
- en don en **nature**
- en don d'**argent**

Sur ces points, la situation est au point mort

Économiquement, nous pouvons constater que :

- il ne s'est **rien produit de novateur depuis plus de 10 ans !!!**

et nous pourrions ajouter que :

- il risque de **ne rien se produire de novateur dans les 10 ans à venir !!!**

Pourquoi ?

Parce que, **de plus en plus et jusque dans la cellule familiale**, nous dépendons de **COMPTES INDIVIDUELS**

Si nous laissons ces comptes s'installer plus longtemps nous ne pourrions rejoindre une **économie fraternelle de partage**

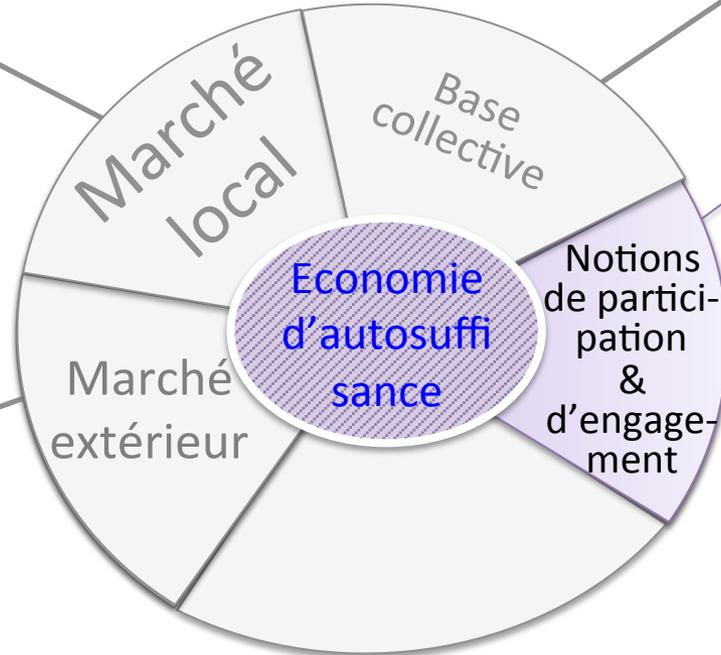


Nous devons réintroduire **des moyens progressifs de partage collectif**



Notre proposition porte actuellement sur la seule économie d'autosuffisance

Points clés & enjeux pour « reconquérir l'argent »



...parce que c'est le lieu de toutes les transactions locales,

nous devons donner une réelle existence économique au marché local

...parce que c'est le fondement de toute communauté,

la proposition est centrée sur des bases collectives

...parce que **pour bénéficier d'avantages sur le marché local,**

il est nécessaire de redéfinir la participation et l'engagement à le soutenir

...parce qu'une autosuffisance totale n'est pas possible



Notions de participation et d'engagement

AUROVILLE AUROVILLE AUROVILLE AUROVILLE AUROVILLE AUROVILLE	VISITEURS ENREGISTRÉS	TRAVAILLEURS EXTÉRIEURS	AUROVILIENS SOUS MAINTENANCE	AUROVILIENS EN AUTOSUBSISTANC	ENJEUX
PARTICIPER par un TRAVAIL DE NATURE COLLECTIVE...	NON	OUI	OUI	OUI ³	...POUR BÉNÉFICIER D'UN ESPACE POUR SERVIR AUROVILLE
PARTICIPER par la CONTRIBUTION À AUROVILLE...	OUI	NON	OUI ¹	OUI ³	...POUR PERMETTRE L'EXISTENCE DES SERVICES COLLECTIFS
S'ENGAGER à un MINIMUM DE CONSOMMATION...	NON	NON	OUI ²	NON OUI	...POUR RENFORCER LE MARCHÉ LOCAL

¹ La contribution est incluse dans la maintenance

² « in-kind »

³ Sauf exception (âge, incapacité...)



Parce qu'il apparaît anormal
de vivre/servir Auroville
sans consommer sur le
marché local...

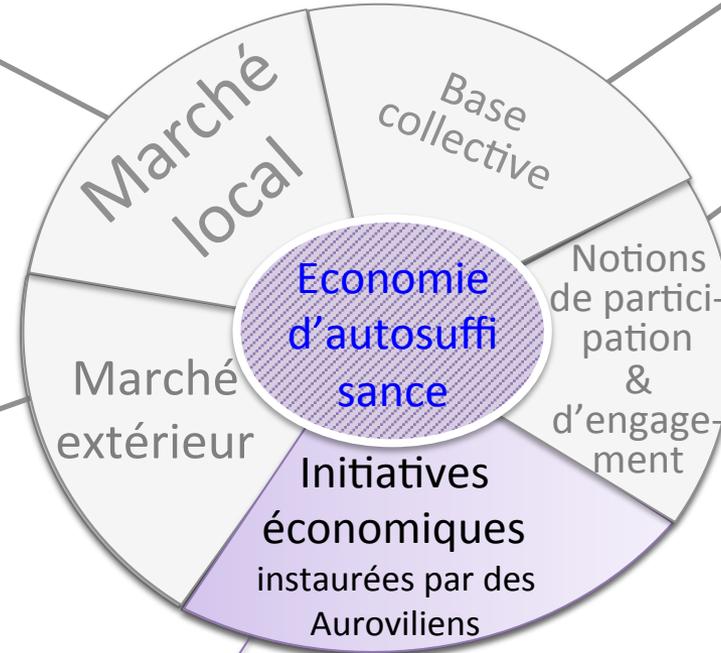
**...Généralisation de l'engagement
à consommer localement**

L'engagement à un minimum de consommation
locale dynamise le marché local



Notre proposition porte actuellement sur la seule économie d'autosuffisance

Points clés & enjeux pour « reconquérir l'argent »



...parce que c'est le lieu de toutes les transactions locales,

nous devons donner une réelle existence économique au marché local

...parce que c'est le fondement de toute communauté,

la proposition est centrée sur des bases collectives

...parce que pour bénéficier d'avantages sur le marché local, il est nécessaire de redéfinir la participation et l'engagement à le soutenir

...parce qu'une autosuffisance totale n'est pas possible

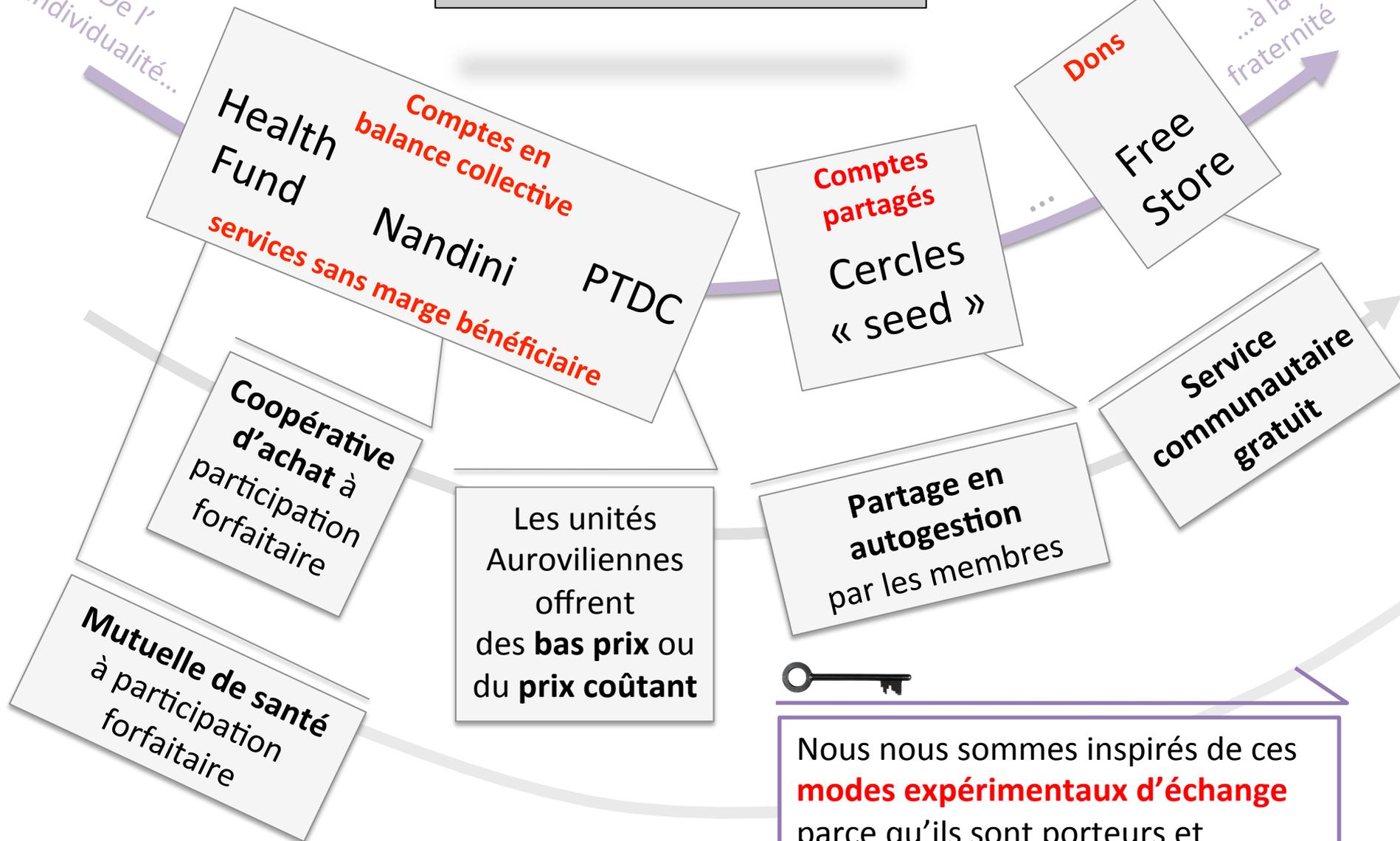
...parce que les Auroviliens ont fait émerger des **modes d'échange porteurs de l'esprit d'Auroville**, la proposition s'inspire d'eux en grande partie



Initiatives économiques

menées par des Auroviliens

De l'
individualité...



Nous nous sommes inspirés de ces **modes expérimentaux d'échange** parce qu'ils sont porteurs et **garants de l'esprit d'Auroville**

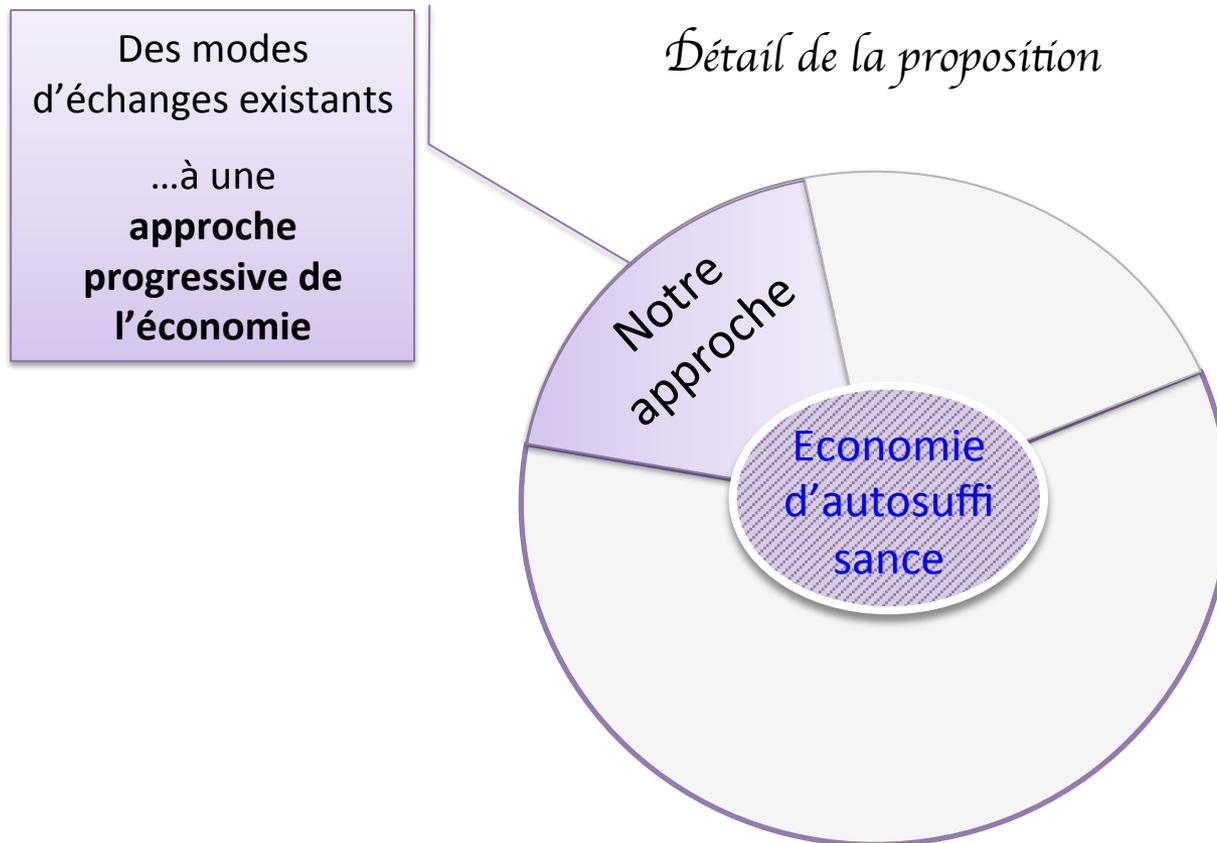
Troisième volet

Economie
d'autosuffi-
sance



UNE ÉCONOMIE INTÉGRALE PROGRESSIVE

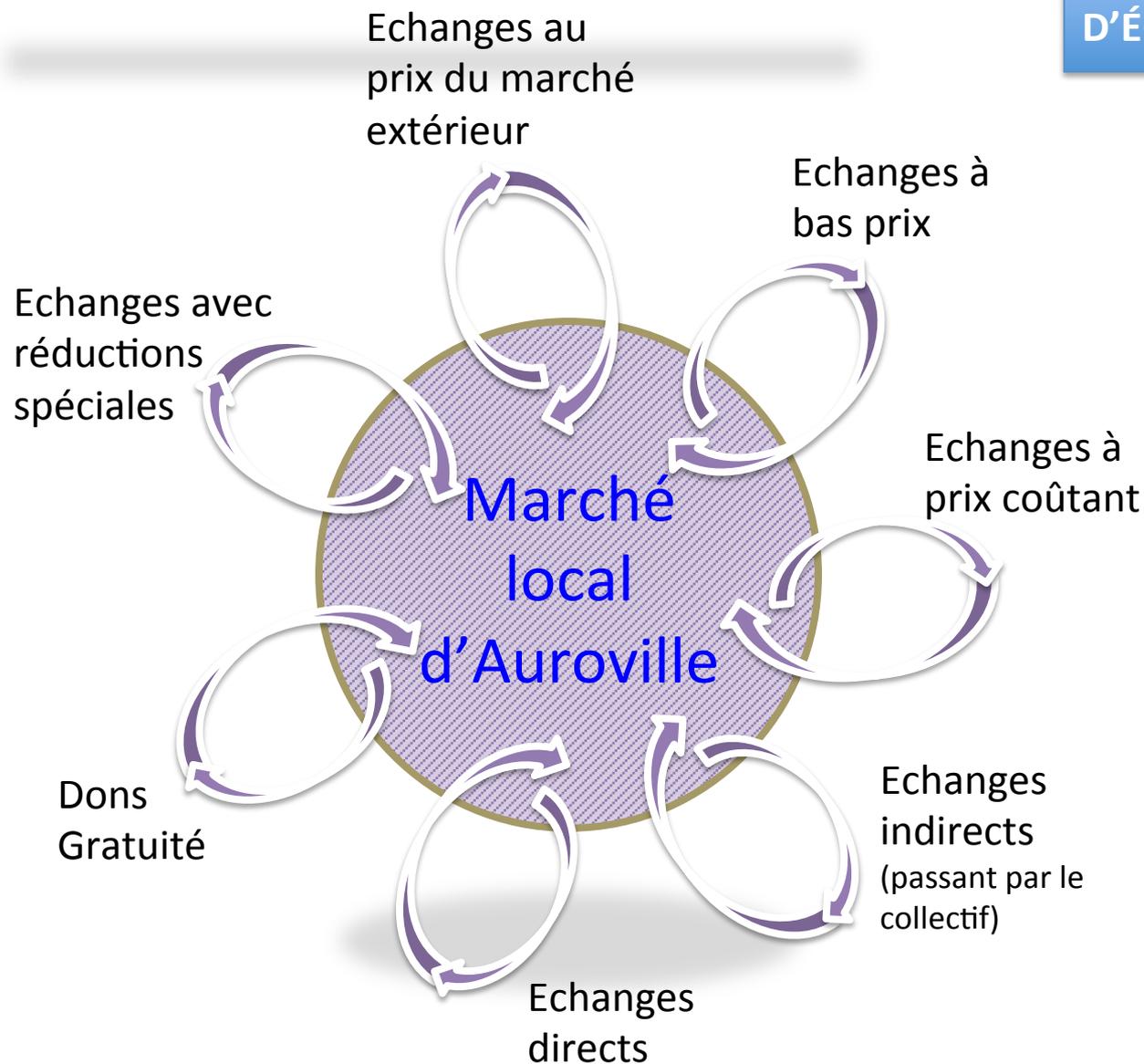
Vers une économie intégrale progressive



Notre approche inspirée des modes d'échange existants



RÉORGANISER LES MODES D'ÉCHANGE EXISTANTS



Notre approche inspirée des modes d'échange existants

RÉORGANISER LES MODES D'ÉCHANGE EXISTANTS

EE

ÉTAPES D'ENGAGEMENT
pour les individuels,
les unités et les services

Gradation vers le collectif

Echanges directs

Echanges au
prix du marché
extérieur

EE1

Mode 1 pour 1

Pas d'engagement envers le marché local — échange direct
Ce sera le mode d'échange avec les VISITEURS

Echanges avec
réductions
spéciales

EE2

Mode d'échange 1 pour 1

Quand l'engagement est présent
mais que l'échange reste direct

Echanges à
bas prix

EE3

Mode 1 pour TOUS

Quand l'engagement est présent
et que l'échange passe par un biais
collectif (indirect)

Echanges à
prix coûtant

EE4

Mode 1 comme TOUS

Quand les comptes locaux
deviennent partagés

Dons
Gratuité

EE5

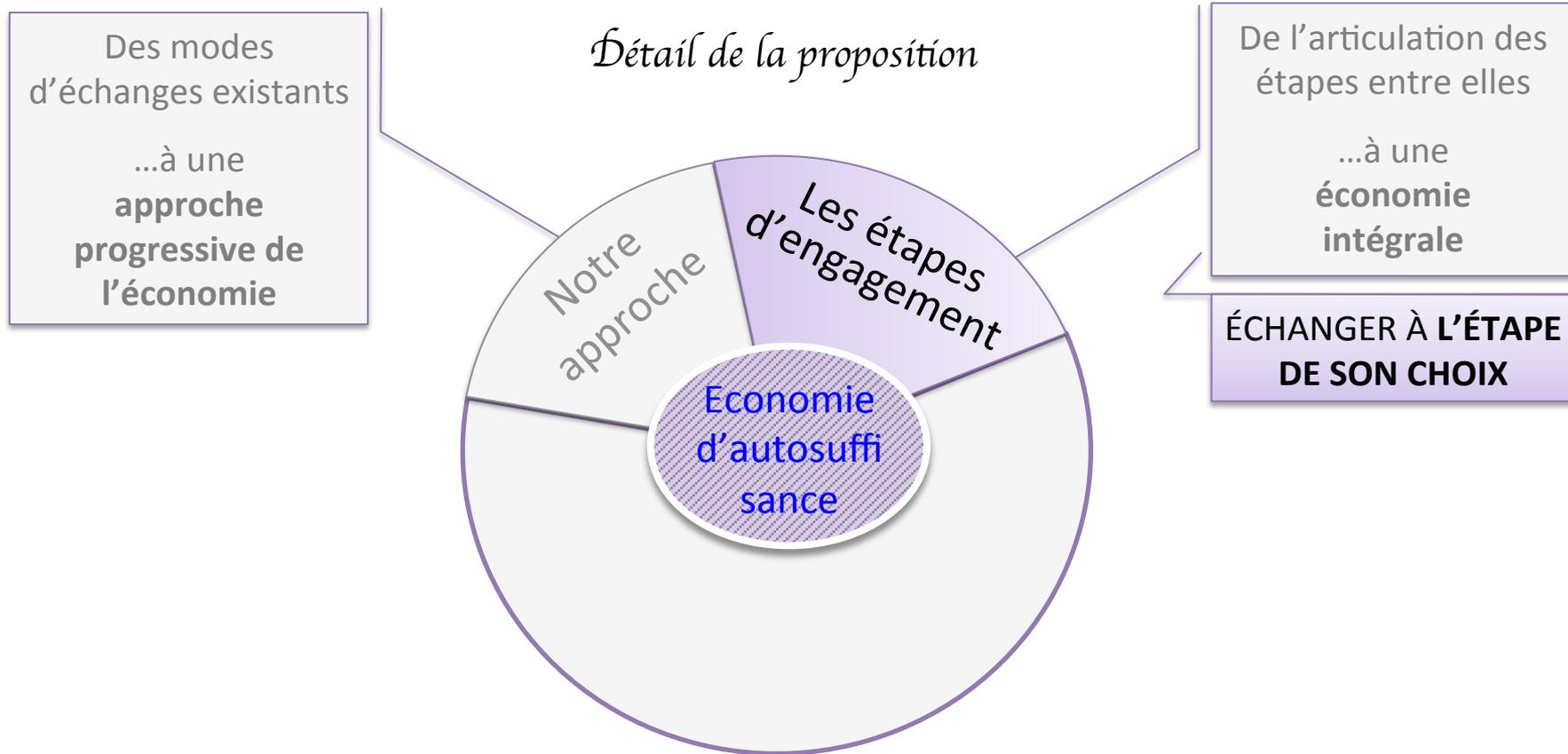
Mode TOUS comme 1

Echanges collectif de
type « famille »

Echanges
indirects
(passant par le
collectif)



Vers une économie intégrale progressive



Échanger à l'étape de son choix

Permettre aux individuels, aux unités et aux services d'échanger à l'étape de leurs choix.



Les **individuels** choisissent leur étape d'échange librement...

...pour s'y tenir.
C'est le mode d'échange auquel ils souhaitent se positionner durablement.



Les **unités** et **services** choisissent leur étape d'échange librement...

...tout en **restant ouverts** aux échanges aux étapes précédentes*

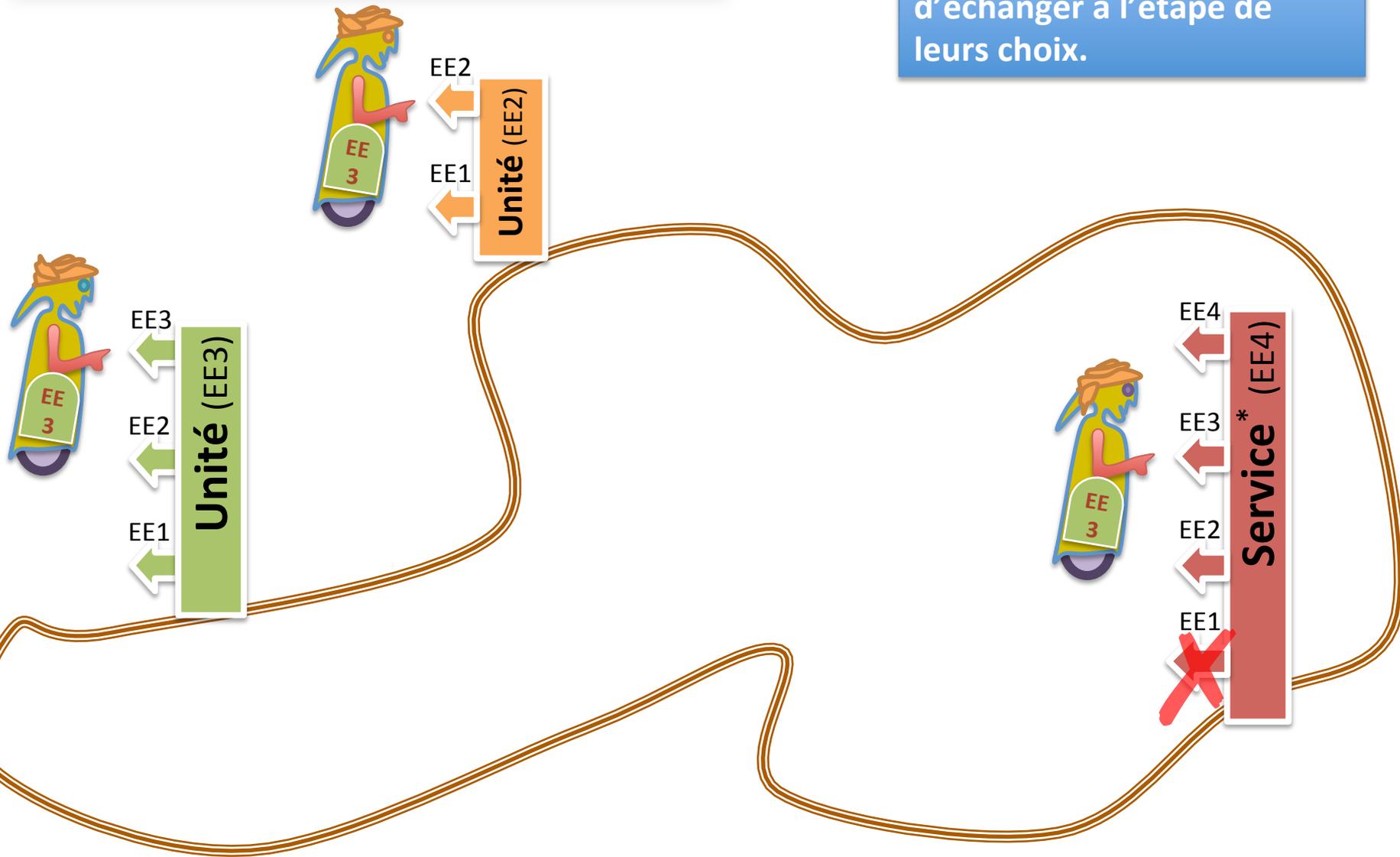
...ce sera avantageux pour eux.

* Les étapes précédentes ne sont pas obligatoires
(de nombreux services ne prévoient pas d'échanger avec les visiteurs par exemple)

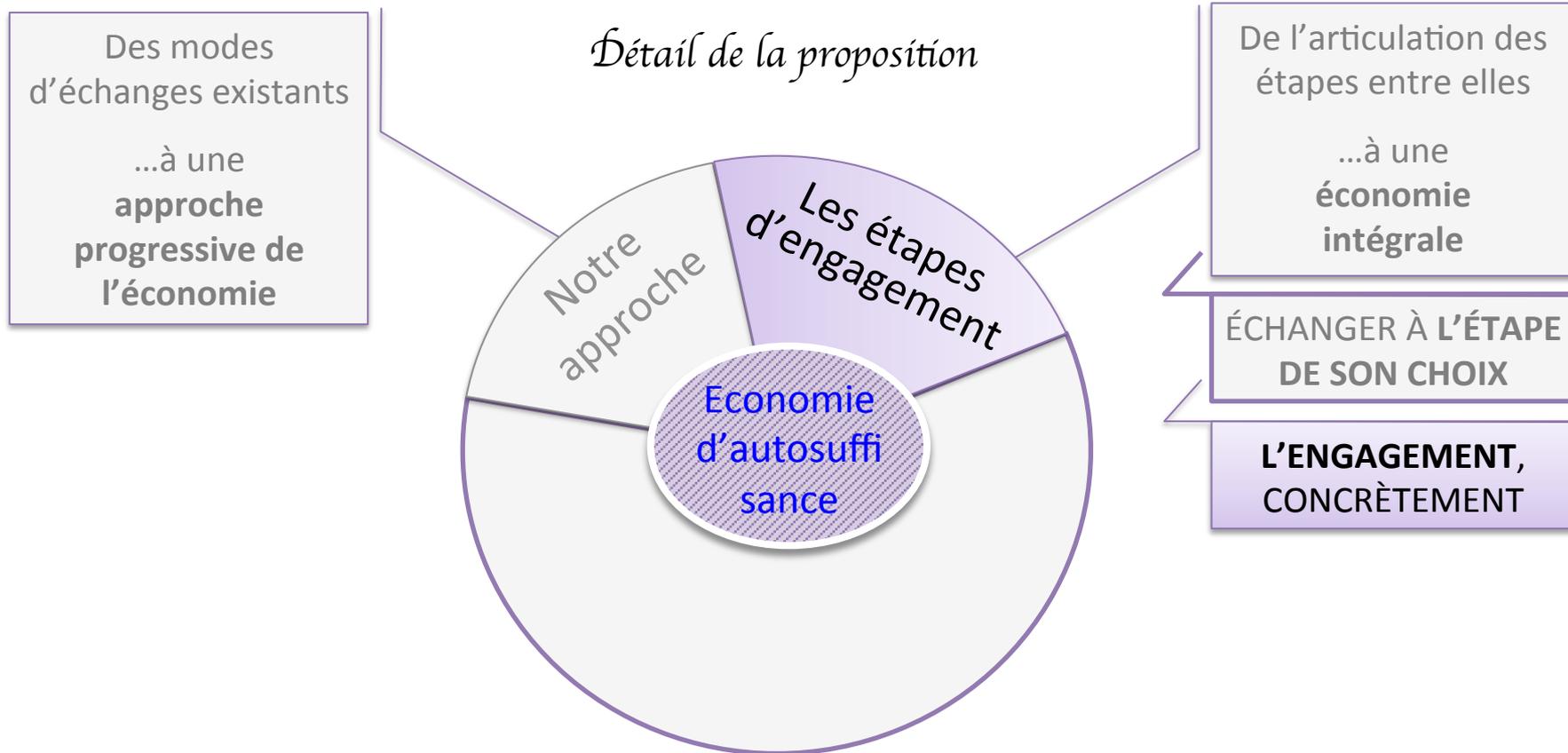


Échanger à l'étape de son choix

Permettre aux individuels, aux unités et aux services d'échanger à l'étape de leurs choix.



Vers une économie intégrale progressive



L'engagement, concrètement



S'engager à soutenir le marché local revient à :



INDIVIDUEL

Choisir une ÉTAPE d'ENGAGEMENT

Alimenter son COMPTE LOCAL (en Local Rs)

UNITÉ ou SERVICE

Choisir une ÉTAPE d'ENGAGEMENT

Ouvrir également aux ÉTAPES d'ENGAGEMENT PRÉCÉDENTES

N'accepter que des paiements en MONNAIE LOCALE (en Local Rs)

Promouvoir les échanges en « MONNAIE LOCALE » (en Local Rs)

La base mensuelle dépendra de 3 facteurs :

- une **participation de référence** (P_{ref}) égale pour tous (ex: 5000 Rs)
- une **correction** de cette participation de référence **en fonction de l'âge** (PC_{ref})
- une **quotepart** en cas de faible participation

Une **BASE MENSUELLE de participation** définit la hauteur de l'engagement (B_m) sur le marché local (en Local Rs)

Versée automatiquement

en DÉBUT DE MOIS par le biais :

- d'une part de **maintenance** (en Local Rs)
- ou d'un **compte externe** (Rs => Local Rs)

La **reconversion** est toujours possible pour les unités pour le **paiement des charges** en monnaie nationale (Local Rs => Rs)

Sauf singularités

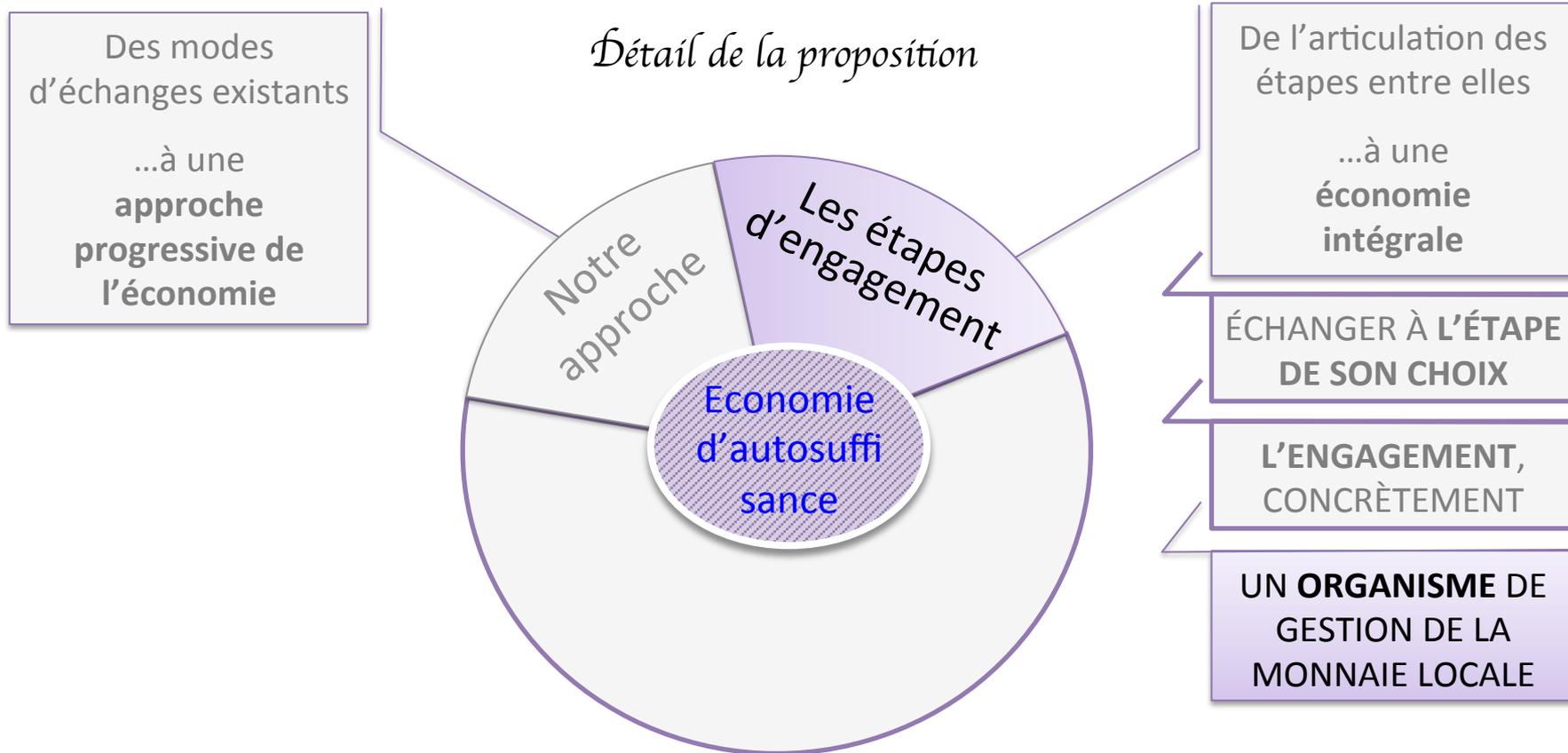
Pour tous les produits et services sur le marché local

Verser une part des maintenances en « monnaie locale »

Rechercher des partenaires auprès des unités locales (fournisseurs, transformeurs, diffuseurs)



Vers une économie intégrale progressive



Un organisme de gestion de la monnaie locale



Simplifier la gestion courante des comptes pour tous les usagers

- Automatisation des mensualisations (base mensuelles)
- Automatisation des transactions en fonction des étapes en jeu
- Étiquetage simplifié des dépenses en « extra »
- Paramétrage des comptes par page Web (Auronet/FS)
- Fournir des comptes locaux et externes séparés ou regroupés pour les unités et services (en vue de simplifier leur fiscalité)



Accompagner les usagers dans chaque étape d'engagement

- Aider les usagers à définir une base mensuelle adaptée
- Simuler le passage des usagers à l'étape suivante
- Informer les usagers avant un déficit (via le paramétrage)
- Accompagner les unités à la recherche de fournisseurs locaux
- Accompagner les unités dans les reconversions (LRs -> Rs)

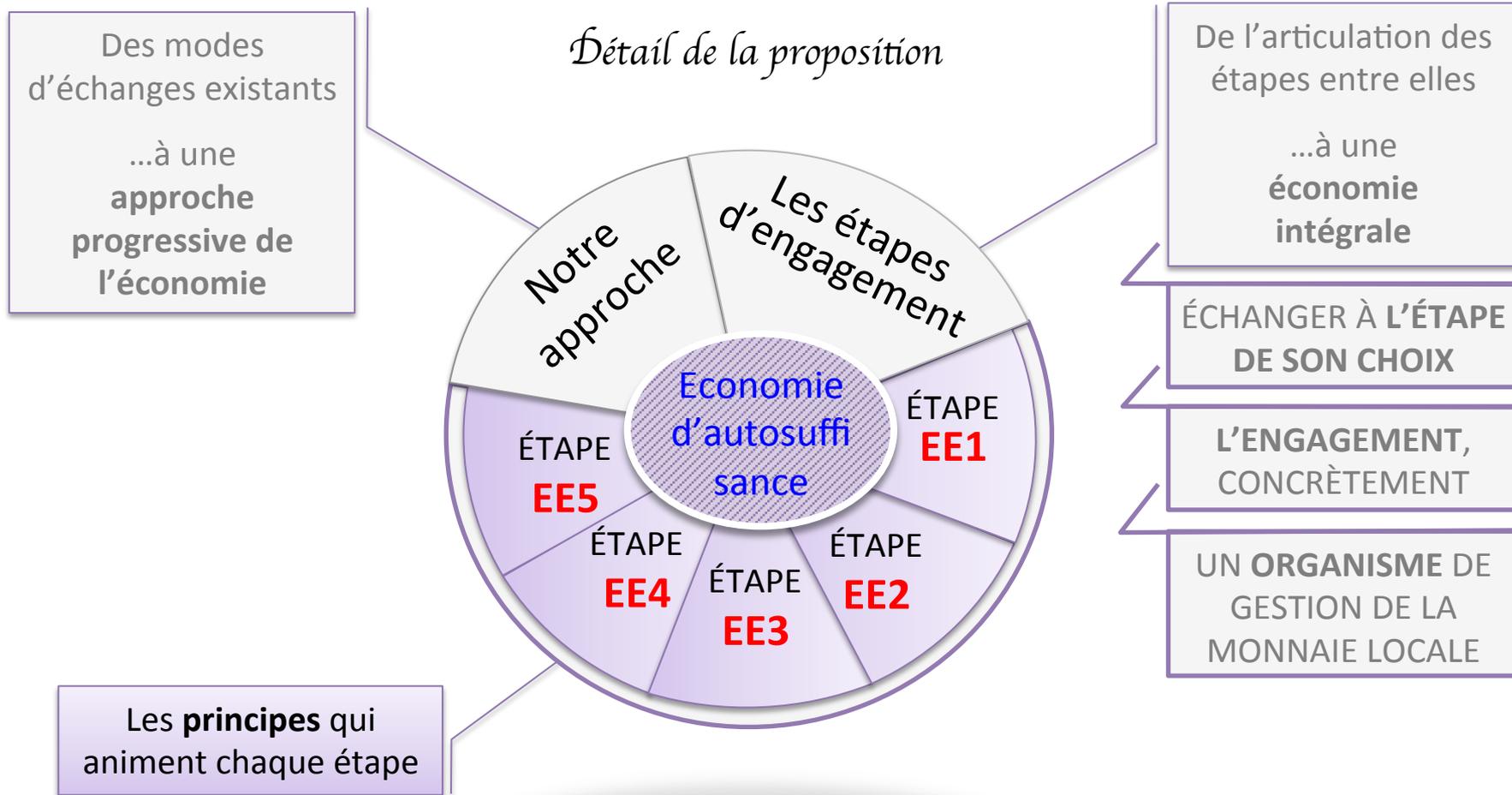


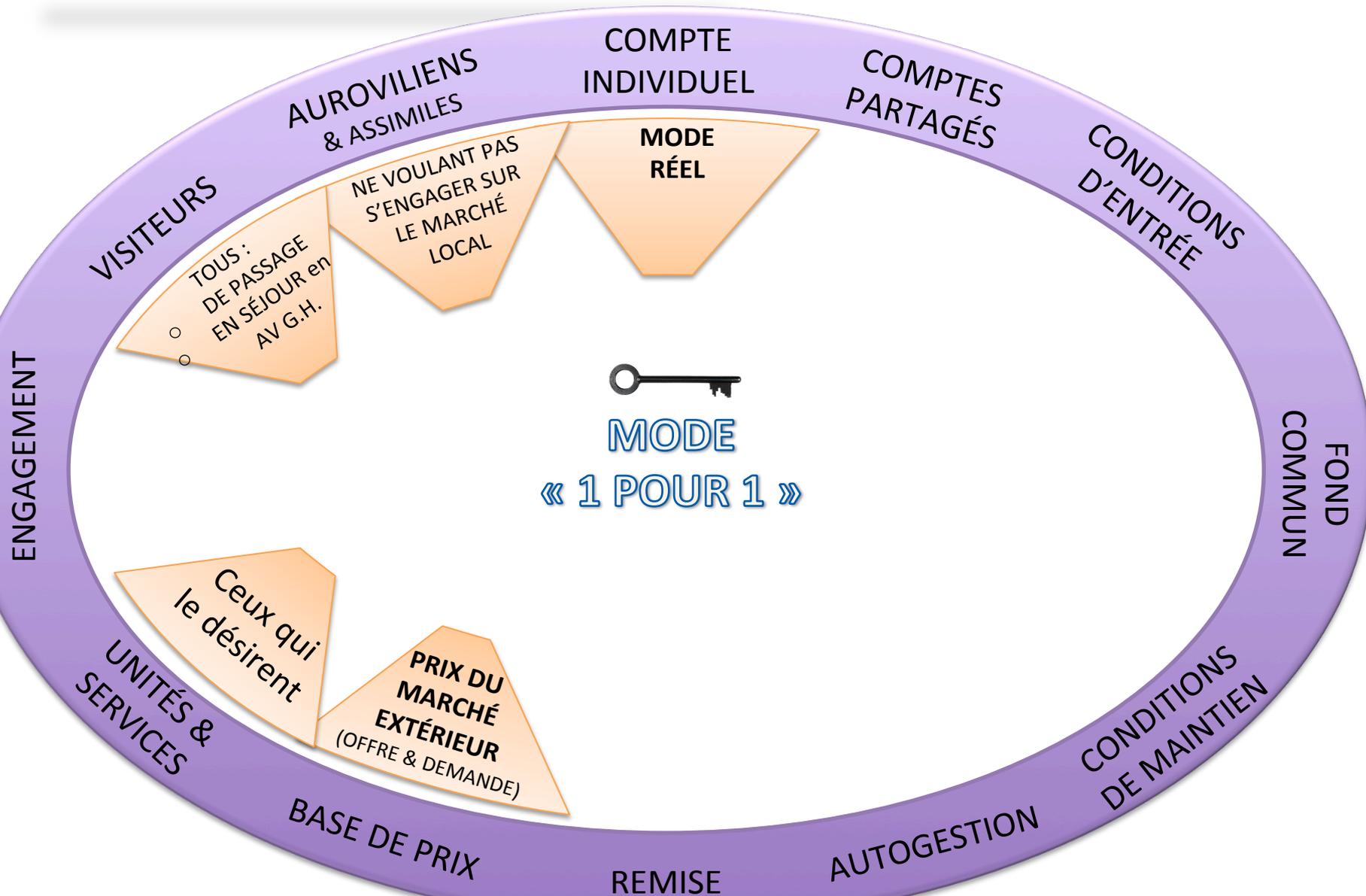
Communiquer les actions accomplies et les prévisions aux usagers

- Incorporer aux relevés de comptes des informations complémentaires (taux de participation collective...)
- Communiquer le bilan mensuel détaillé du marché local
- Communiquer les actions soutenues par les fonds communs
- Communiquer les décisions d'évolution prises par les membres des étapes en autogestion

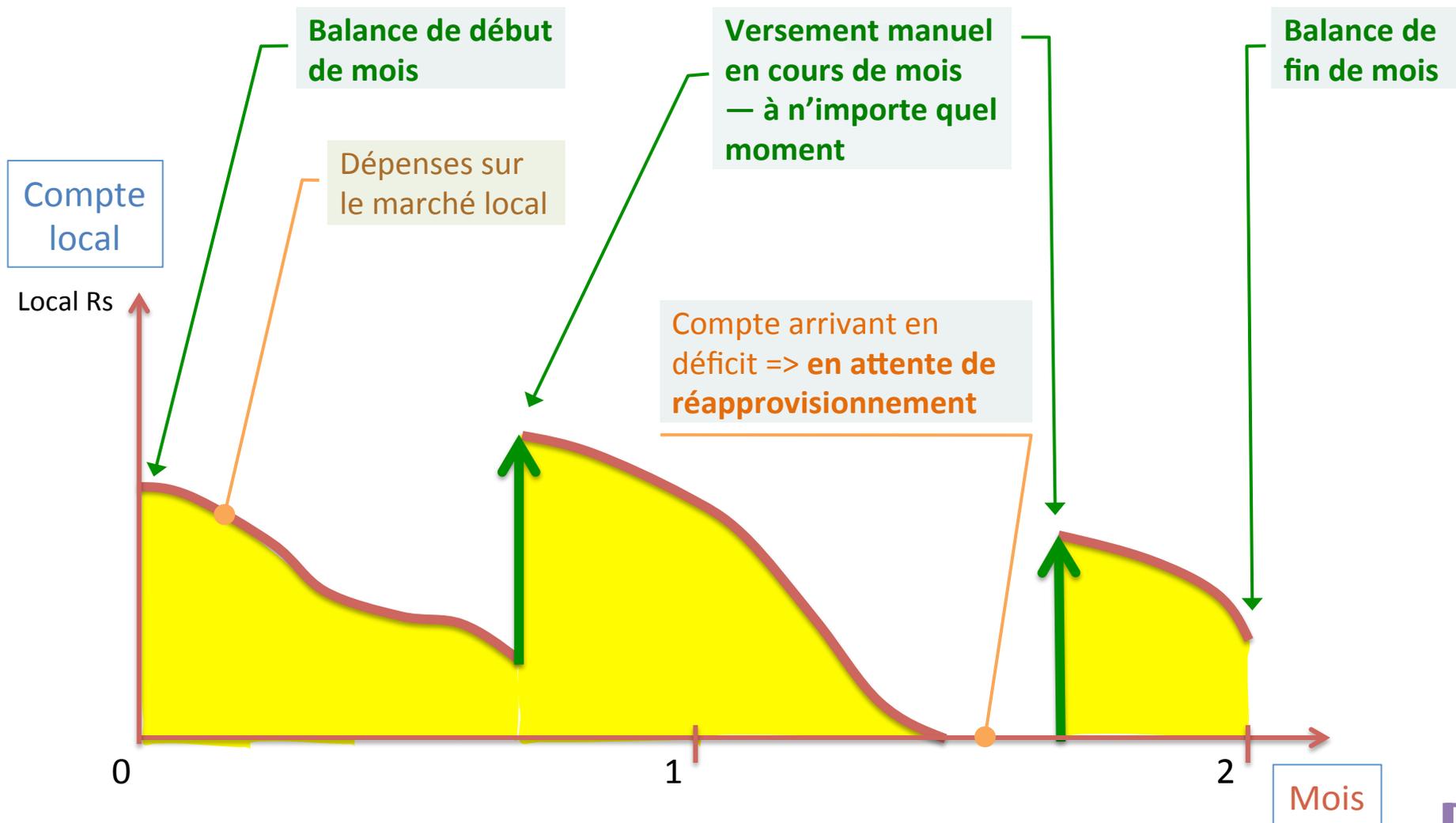


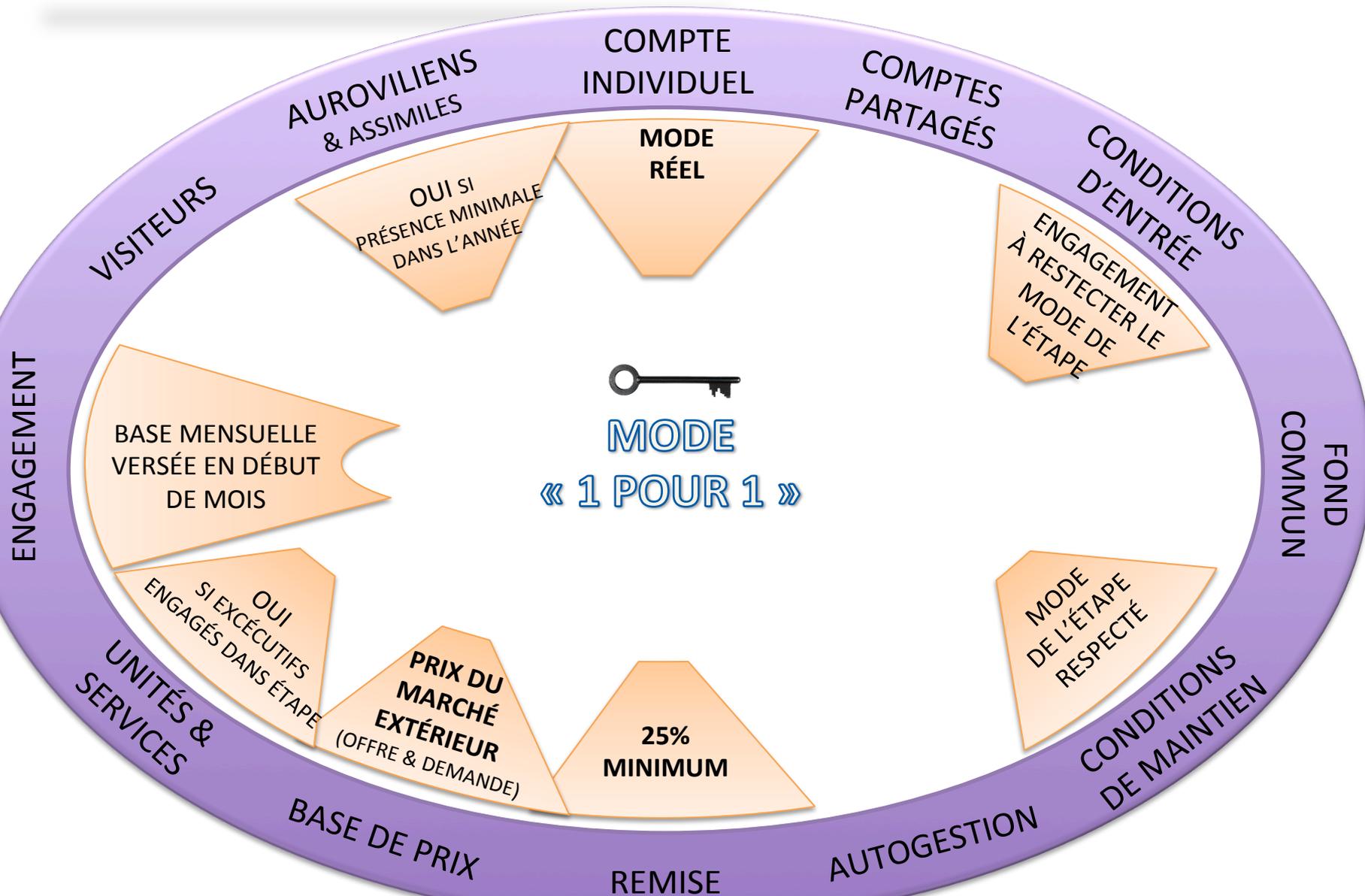
Vers une économie intégrale progressive





Compte local en mode réel SANS ENGAGEMENT

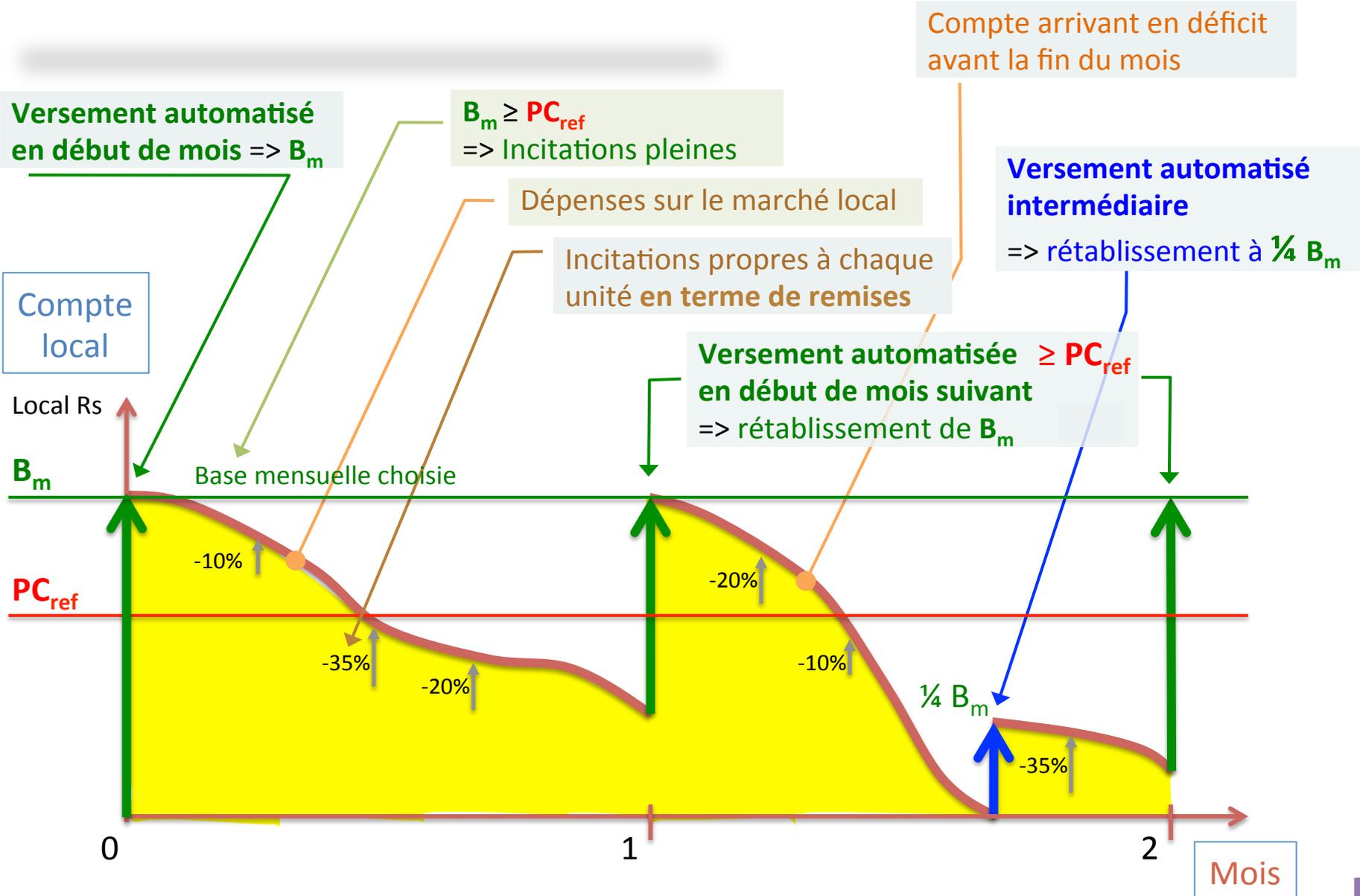


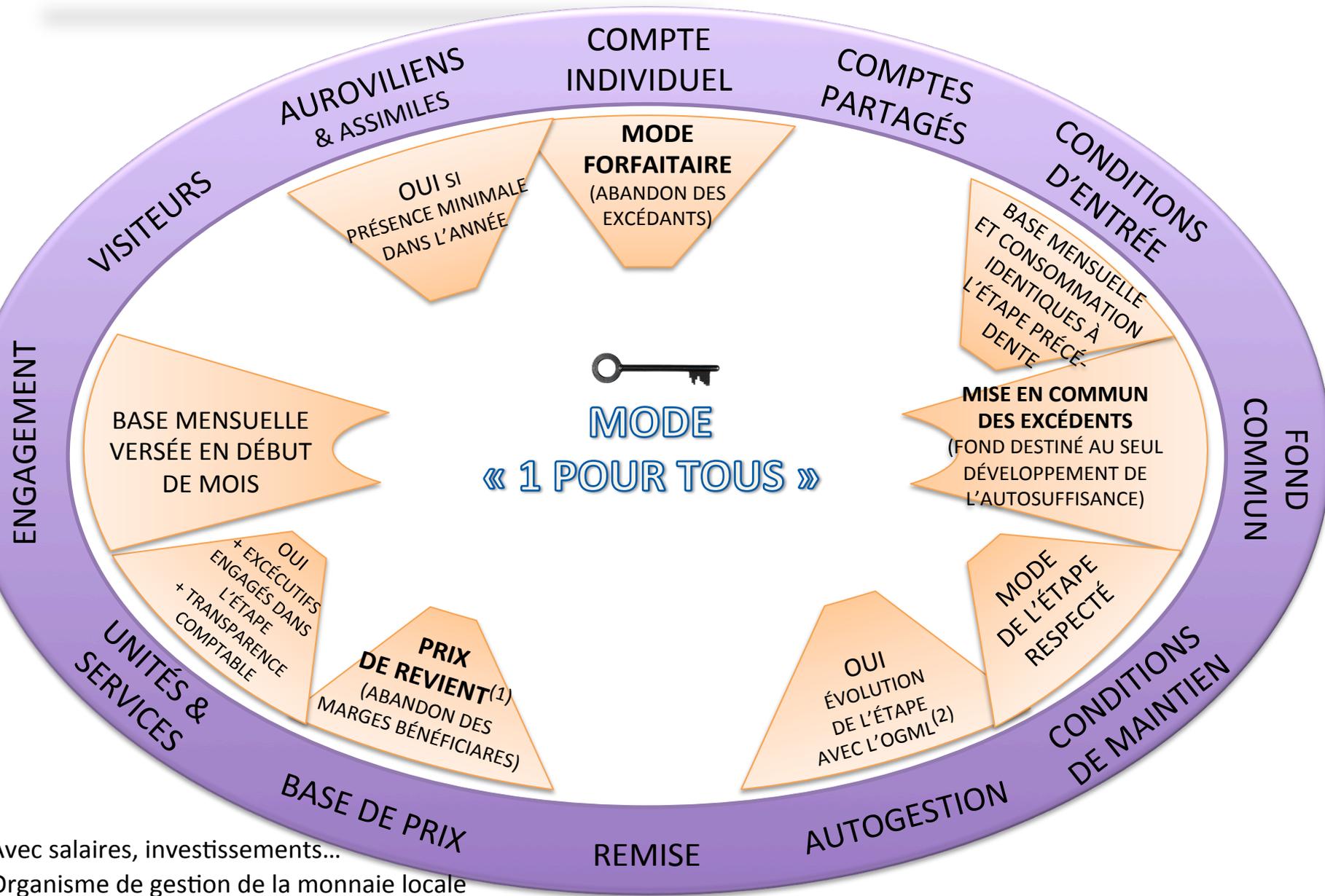


Compte local en mode réel AVEC ENGAGEMENT



Fonctionnement majoritaire actuel





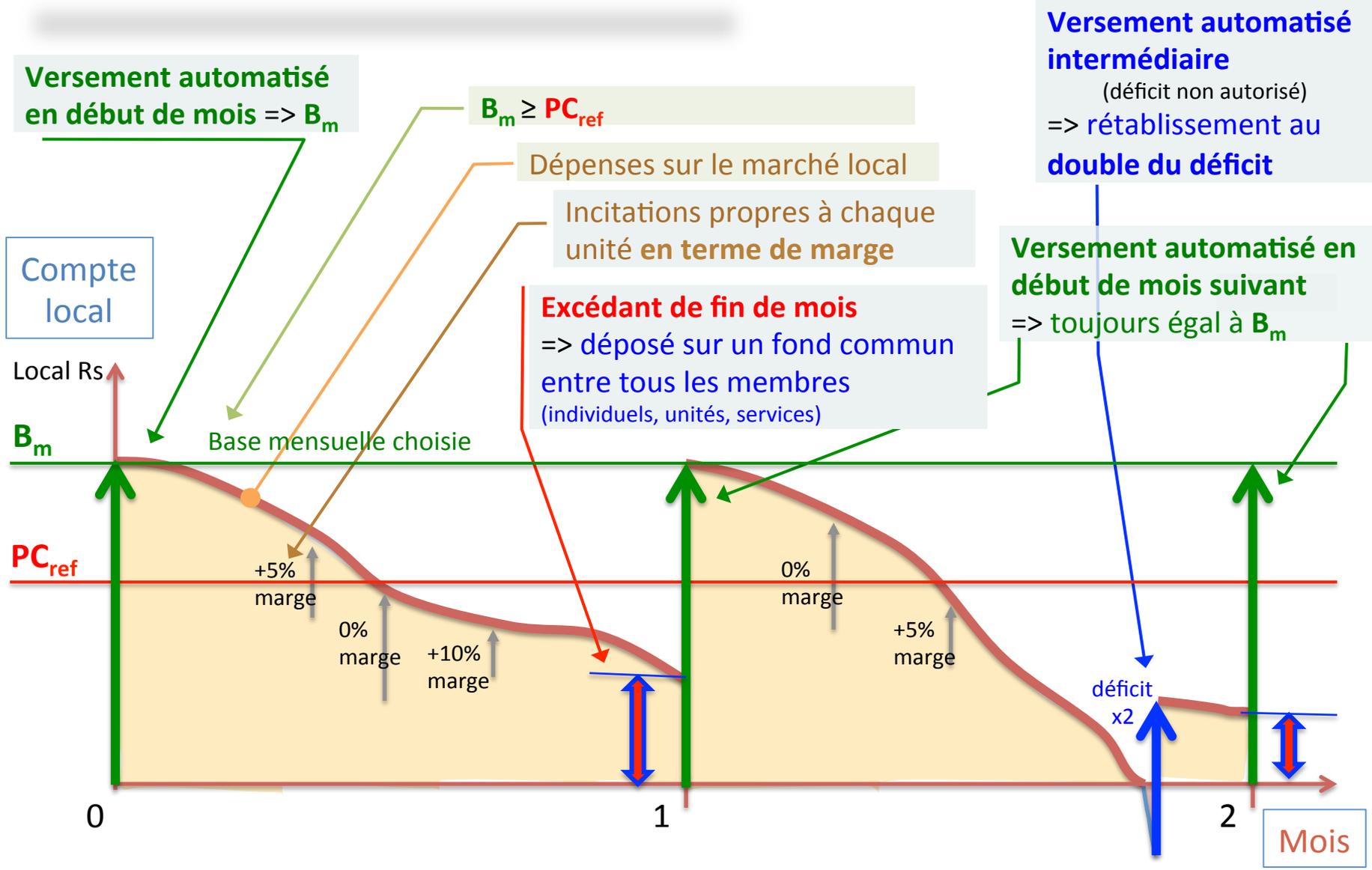
⁽¹⁾ Avec salaires, investissements...

⁽²⁾ Organisme de gestion de la monnaie locale

Compte local en mode forfaitaire AVEC ENGAGEMENT

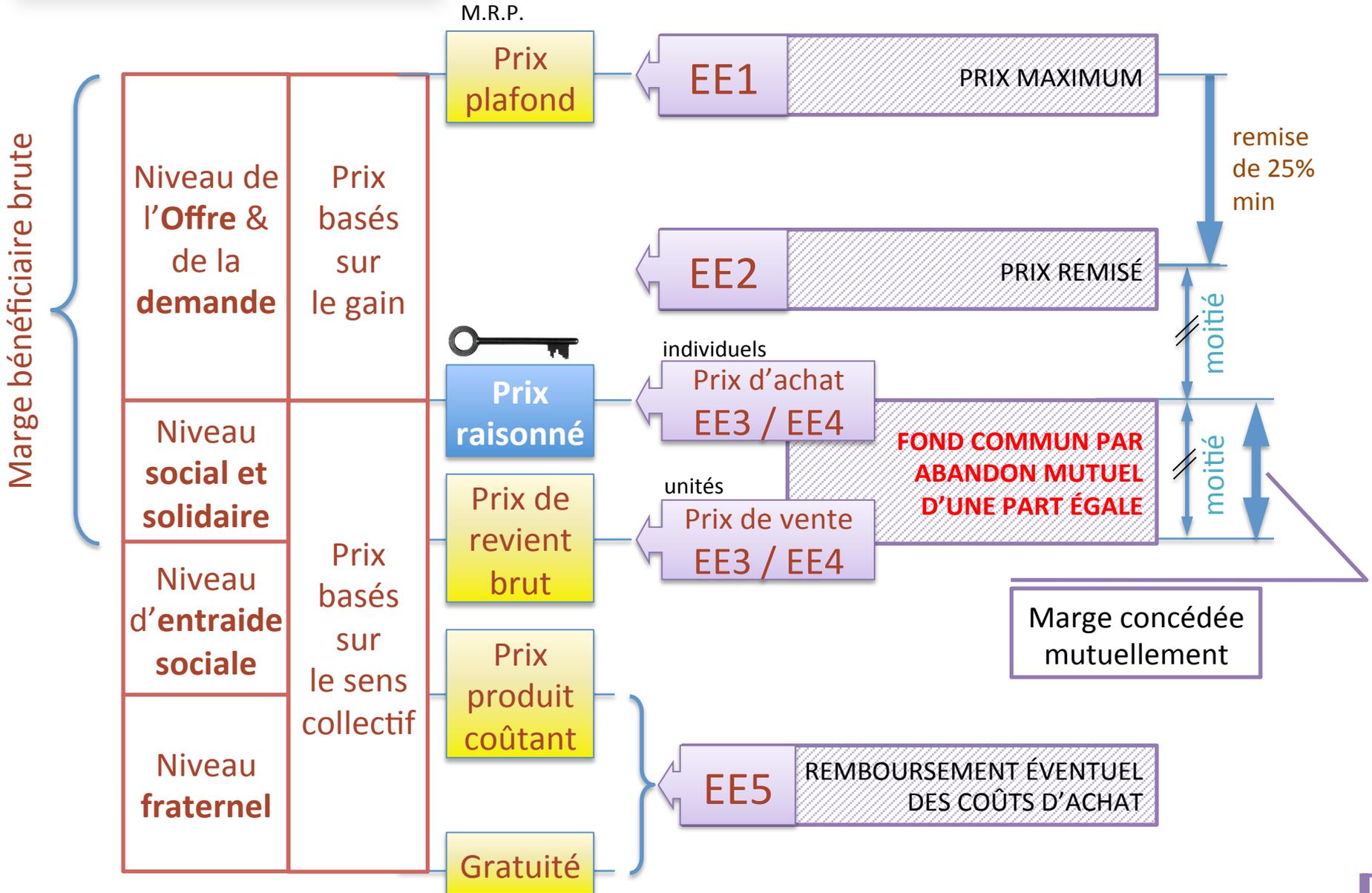


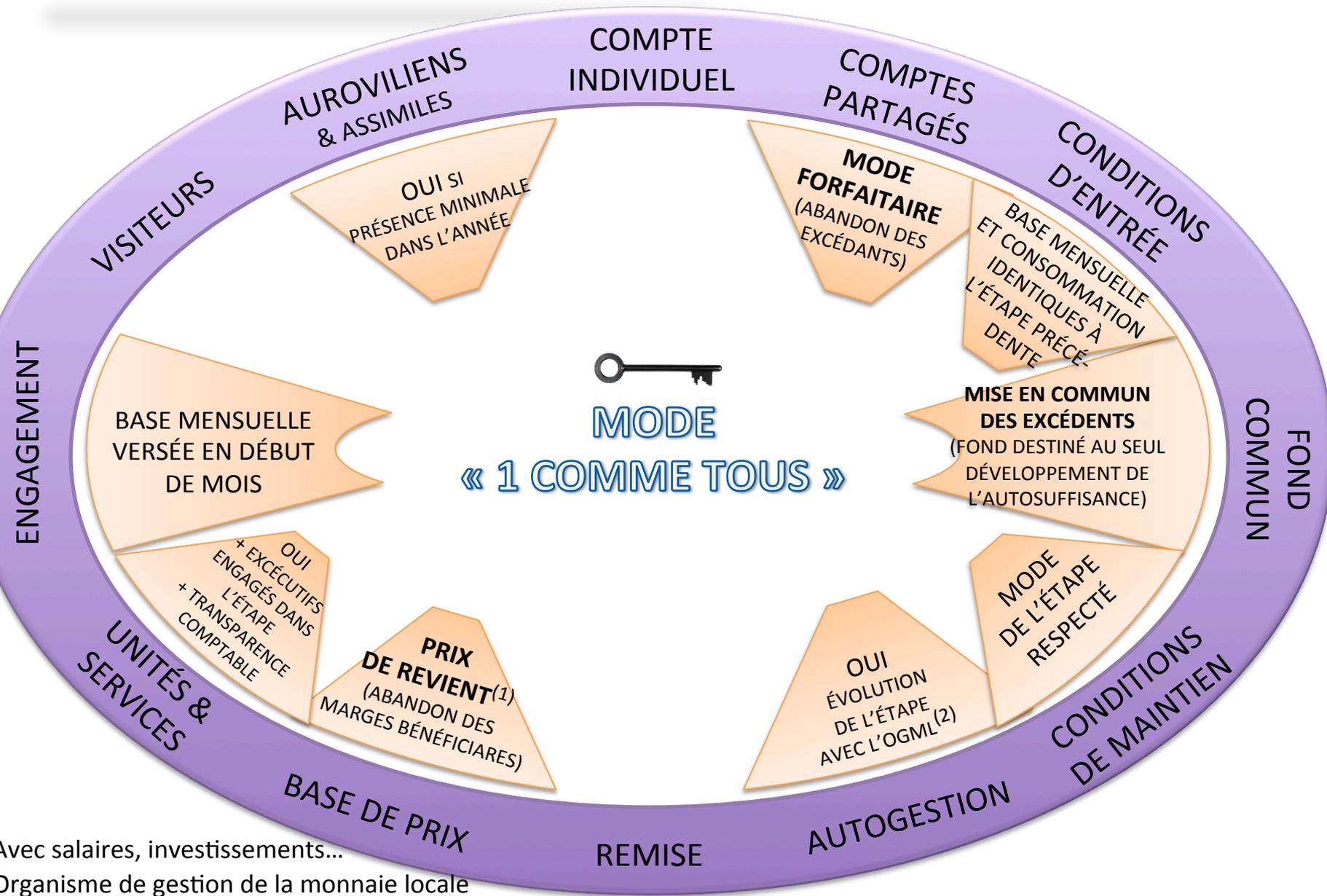
Comptes générant un fond commun



Niveaux de prix

Création d'un fond commun





⁽¹⁾ Avec salaires, investissements...

⁽²⁾ Organisme de gestion de la monnaie locale



MODE

« ALL AS 1 »

Mode of wealth sharing based on family model

This step is not completely defined because it needs to be designed by the community members

- It is the equivalent of the **family model** but at a community level

EXTERNAL MARKET

Expenditures
(raw products...)



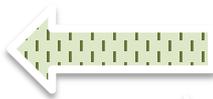
A part of the benefits are:

- reinvested for **local production**
- used for **collective needs** (education, health...)

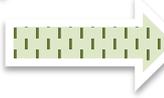
Small/medium
production
UNITS



Sales



Incomes



Large
production
INDUSTRIES

Surplus

DONATIONS



LOCAL MARKET

FOR VISITORS



Saling at external market price

FOR AUROVILIANS



Products' distribution for all

- freely** (for basic needs)
- at expenditure cost price** (for extra needs)

LOCAL DEVELOPMENT

Put on **common funds**
for the development of
AUROVILLE



RÉSUMÉ DES 14 CLÉS PROPOSÉES



Redynamiser L'AUTOSUFFISANCE à un niveau souhaitable



Donner une EXISTENCE ÉCONOMIQUE au marché local



Désamorcer la PROGRESSION DES COMPTES INDIVIDUELS



Généraliser la notion d'engagement à CONSOMMER LOCALEMENT



S'inspirer des EXPÉRIMENTATIONS PASSÉES déjà en place



Réorganiser les MODES D'ÉCHANGE EXISTANTS selon une progression



Créer des ÉTAPES PROGRESSIVES ET ARTICULÉES ENTRE ELLES



Permettre à chacun de SE POSITIONNER À L'ÉTAPE DE SON CHOIX



Permettre aux unités de SE POSITIONNER SUR PLUSIEURS ÉTAPES



Introduire une PARTICIPATION DE RÉFÉRENCE corrigée par l'âge



Créer un ORGANISME DE GESTION DE LA MONNAIE LOCALE



SIMPLIFIER les transactions, ACCOMPAGNER & INFORMER les usagers



Introduire des COMPTES GÉNÉRANT DES FONDS COMMUNS



Permettre L'AUTOGESTION DES ÉTAPES par les membres

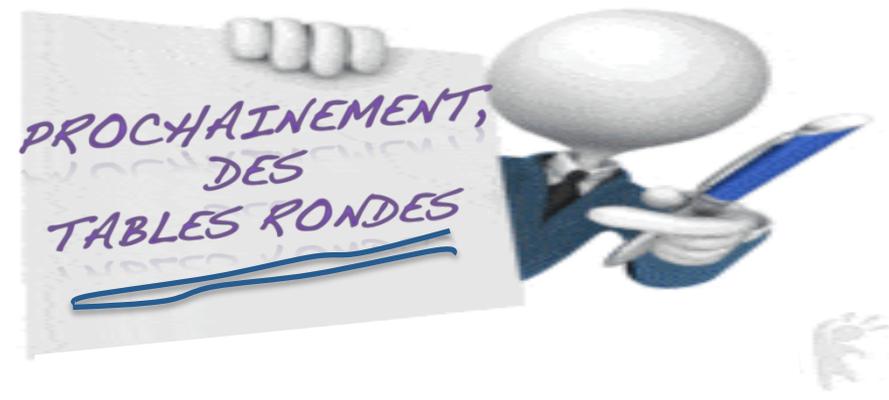


Le Groupe LOTUS :

Alain Maitreye
 Michael MDJ
 Cathy Maitreye
 Natacha Udumbu
 Marc Surrender
 Roland Roncevaux
 Marc Dana
 Yves Udumbu

Pour nous contacter :

YvesL@auroville.org.in
michael.avifrance@gmail.com



The
beginning

ISA